

# Stable Outlet News



Stable Outlet News bericht over de ontwikkelingen van Batavia Stad Fashion Outlet in Nederland en de realisatie van nieuwe outlets in Duitsland.



Welkom bij de nieuwste editie van Stable Outlet News. In dit nummer komt Batavia Stad retail manager Patrick Jansen uitgebreid aan het woord over 'zijn' Batavia Stad Academy. En verder belichten we maar liefst vier nieuwe merken in deze modestad en berichten we kort maar krachtig over Montabaur en Wiedemar.

## Outlet interview

# Batavia Stad Academy uniek in Nederland en in Europa

**Patrick Jansen** (34) is sinds 1 januari 2008 de retail manager van Batavia Stad. Een job die hem als voormalig retail manager van Intres en Adidas-man op het lijf is geschreven. Jansen is ook de man achter de Batavia Stad Academy, die na een intensieve voorbereiding vorig jaar november succesvol van start ging met een gecertificeerde mbo-opleiding. En die binnenkort zelfs wordt uitgebreid met een hbo-opleiding, uniek: het is de enige in Europa!

### Wat is het doel van de Batavia Stad Academy?

"Het doel van de Batavia Stad Academy is driedig. Allereerst is het bedoeld voor de ontwikkeling van de werknemer. De opleiding stimuleert en motiveert. Daarnaast is het een versterking voor het merk, door de opleiding krijgt de werknemer een grotere binding met het merk. En uiteraard ervaart de consument in Batavia Stad dat de service van hoog niveau is. En gaat de uitstraling van het merk meer leven. Kortom, een complete en veel betere retail ervaring."

### Een goed moment voor de stelling: Kwalitatieve merken kunnen niet zonder kwalitatief geschoold personeel.

"Helemaal mee eens! Waarom? Het is belangrijk je personeel te binden aan je merk, en dat kan door opleiding. De werkgever biedt via de Batavia Stad Academy op een overzichtelijke manier perspectief aan het personeel. Zonder dat men er veel tijd of geld in hoeft te steken. We zijn ruim een half jaar bezig en de effecten zijn nu al in de winkel meetbaar. Ik durf te stellen: investeren in je personeel is investeren in je merk en uiteindelijk in je resultaat."

### Hoe gaat het met de eerste 15 studenten van de Batavia Stad Academy?

"Heel erg goed. Ze komen één keer in de maand bij elkaar, 10 keer per jaar. De duur van de opleiding is twee jaar. Dat zijn dus relatief weinig contactmomenten, maar daartussen zit natuurlijk nog wel wat. [Lacht.] Het is allemaal 'web-based' en de cursisten krijgen ook een laptop. De docent annex trainer speelt een cruciale rol. Hij volgt 1-op-1 wat alle studenten doen. Binnen de e-learn omgeving, maar ook binnen hun persoonlijk ontwikkelplan. Hij belt ze, hij mailt ze, en hij komt bij ze in de winkel. Dus het contact is heel intensief. Voor de werkgevers een groot voordeel, de werknemers doen het zelfstandig en zijn weinig tijd van de werkvloer."

### Niet iedereen heeft dezelfde hoeveelheid basiskennis in de rugtas.

"Precies. Daarom beginnen we met een nulmeting. Deelnemers moeten op 135 punten hun competentieniveau aangeven. Dan wordt een direct leidinggevende en 1 of 2 collega's gevraagd om in dezelfde meting hun kijk op de student te geven. De score van beide trajecten vormt het uitgangspunt voor de opleiding."

### Geen eenheidsworst dus?

"Nee. Het is puur maatwerk, voor de student en voor Batavia Stad! En, alle voorbeelden in de opleiding gaan over zaken zoals ze binnen Batavia Stad voorkomen. Het e-learnen is niet alleen persoonlijk, het is ook praktijkgericht. Na de lesstof volgt een prikkelende afsluiting in de vorm van een game of een drag & drop oefening. En aan het eind van de periode is er natuurlijk een officieel toetsmoment."

### Zijn jullie streng daarin?

"Ja. Dat moet ook wel. Kijk, de normering en de toetsing wordt gedaan door het ROC. De trainercoach komt ook van het ROC."



Dus zij bewaken de kwaliteit van lesgeven. Onze manier van lesgeven wordt overigens overgenomen door reguliere ROC's. We hebben met de Batavia Stad Academy duidelijk een trend gezet."

### De Batavia Stad Academy krijgt nu ook een hbo-opleiding. Waarom?

"Met mbo is het maximaal haalbare het store managers niveau. Maar we hebben in Batavia Stad ook store managers met 5, 6 jaar ervaring. Die komen met mbo niet verder, maar ze hebben wel behoefte aan een opleiding.

Dat hebben we onderzocht. We zijn al een tijdje bezig om die studie vorm te geven, in samenwerking met Stenden Hogeschool in Leeuwarden. De basis is een tweejarige, praktijkgerichte compacte vorm van een vierjarige studie voor mensen die al in de praktijk werken. En die halen dan een associate degree. Deze opleiding is helemaal voor Batavia Stad ontwikkeld."

### Hoe zit het met de kosten?

"Bij mbo is het cursusgeld gelijk aan de belastingsubsidie die er voor wordt verstrekt.

Dus die opleiding kost de werkgever in feite niets. De hbo-opleiding is duurder. En dan zit er een gat van 1000 euro tussen subsidie en opleidingskosten. Goed om te weten: niet iedereen komt voor een subsidie in aanmerking. Er is een maximale loongrens aan verbonden. Dit geldt uiteraard voor de situatie in Nederland maar er wordt nu ook gekeken naar hoe dit in Duitsland kan worden doorgetrokken. Het zou natuurlijk super zijn als deze opleiding, die uniek is voor Europa, ook in onze fashion outlets in Wiedemar en Montabaur wordt uitgezet."



## No Fashion Recession!

Batavia Stad heeft in het eerste halfjaar van 2009 30% meer omzet behaald t.o.v. 2008!

En dit zijn de nieuwe merken...



### Nudie JEANS CO

Stoer en eerlijk. Nudie is jeans en blijft trouw aan jeans. Nudie, the 'naked truth about denim' kenmerkt zich door denims die steeds mooier worden, naarmate je ze draagt. Jeans als tweede huid, persoonlijk en vol karakter, meer dan zomaar een kledingstuk.



### claudia sträter

Het uitgangspunt voor Claudia Sträter is dat de collectie de persoonlijkheid van de vrouw onderstreept. Zodat zij haar eigen persoonlijke stijl kan creëren. Het modemerken presenteert sinds 1970 stijlvolle en goed combineerbare collecties. Een up-to-date label dat de individualiteit van vrouwen accentueert.

### Van Gils

'Het best betaalbare topmerk', Van Gils, brengt mannenmodecollecties, geïnspireerd op echte, menselijke waarden - in een unieke balans van kwaliteit en prijs. Van Gils richt zich op de man die weet hoe hij succes moet combineren met de goede dingen in het leven.



Peak Performance is het stoere kledingmerk van Zweden. Vanaf 1998 is het een zelfstandig merk van IC Companys, voorheen Carli Gry.

Het staat voor fashion, van skiwear tot golf wear.

Een ultieme outdoor experience. Peak Performance is opgericht in 1986 als skikledingmerk, in de Zweedse wintersportplaats Åre, door twee grote afdalingspecialisten: Stefan Engström en Peter Blom. Het bedrijf heeft zich uitgebreid en vervaardigt ook kleding voor golf, biking en fitness. Peak Performance is verkrijgbaar in 20 landen in Europa, Canada en Dubai. Peak Performance is de kracht achter een van de grootste ski contests, de VAST Awards. En verder is Peak Performance de huidige hoofdsponsor van The Main Marathon, Portland US.



## Montabaur

In Montabaur volgt Stable een juridische procedure. Zoals bekend, is er reeds een bouwvergunning afgegeven. Momenteel worden de bezwaren behandeld en de eerste stap in de goede richting is reeds gezet. Eind december is een definitieve uitspraak te verwachten.

Daarnaast zullen begin 2010 in Montabaur 450 nieuwe parkeerplaatsen langs de A3 gerealiseerd worden. Een belangrijke stap hierin werd gezet door een overeenkomst tussen de Westerdal Kreis en de Deutsche Bahn AG Station Service,

de eigenaar van de grond. De afspraak loopt tot 2029 waarbij de zone voor onbetaald parkeren tussen de snelweg en het station zeker is gesteld.

De gemeente draagt zorg voor het onderhoud. Het realiseren van de parkeerzone neemt ongeveer vier maanden. En dan beschikt het knooppunt over meer dan 1000 vrijparkeerplaatsen. De betrokken partijen ondersteunen het economische nut van deze parkeeruitbreiding. De verdubbeling van de parkeercapaciteit zal ook het Montabaur Fashion Outlet zeker ten goede komen.



## Wiedemar & Porta

Stable heeft een nauwe samenwerking met Porta opgezet. Porta is een hoogwaardige meubelketen. Naast de Wiedemar Fashion Outlet ligt een Porta vestiging die een half

miljoen bezoekers op jaarbasis trekt. Deze vestiging krijgt een complete facelift en is tegelijkertijd met de oplevering van Wiedemar klaar.



© Stable International Development BV Hardwareweg 26, 3821 BM Amersfoort  
+31 (0)33 - 450 40 30 www.stable.nl info@stable.nl

Leasing information: Anneliese Hovinga, ahovinga@stable.nl

Marian Lempers, mlempers@stable.nl, Roland van Velthuyzen, rvanvelthuyzen@stable.nl

De informatie in deze nieuwsbrief is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Gebruik van deze informatie door anderen dan de geadresseerde is niet toegestaan. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Stable International Development BV staat niet in voor juiste of volledige overbrenging van de inhoud, noch voor tijdige ontvangst daarvan.